

Gisele Imoto

Marketing Digital • Estratégia • Conteúdo

(43) 9 9622.6752

giseleimoto.com.br

imotogisele@gmail.com

Londrina • Paraná • Brasil

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Marketing Digital
- Estratégia de Marketing
- Planejamento de Campanhas
- Análise de Dados
- Melhoria de Processos
- Gestão de Websites
- Produção de Conteúdo
- Gestão de Redes Sociais

FERRAMENTAS

Domínio atual

- Looker Studio
- Google Sheets
- WordPress
- Brevo
- Meta Ads
- Figma
- Canva

Experiência profissional

- Salesforce Marketing Cloud
- RD Station
- Google Ads
- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Meta Business Suite
- mLabs
- Illustrator
- Photoshop

FORMAÇÃO

MBA EM ADMINISTRAÇÃO E MARKETING

UNINTER
AGO.2015 ~ MAR.2017

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Universidade Estadual de Londrina - UEL
AGO.2010 ~ JUL.2014

ARTES VISUAIS - MULTIMÍDIA

UNOPAR
JAN.2006 ~ NOV.2008

SOBRE

Profissional de Marketing Digital com mais de 5 anos de experiência em estratégia, campanhas e projetos digitais. Ao longo da carreira, atuei na estruturação de iniciativas que envolveram marketing, dados e melhoria de processos, atuando no planejamento de conteúdos, gestão de websites, dashboards gerenciais e fluxos automatizados, sempre com foco em apoiar a tomada de decisão. Tenho perfil analítico, organizado e colaborativo, com facilidade para transformar desafios de negócio em soluções práticas e gerar valor por meio do marketing e da tecnologia.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

* ANALISTA DE PROJETOS DIGITAIS | JUL.24 ~ ATUAL FARMÁCIA DROGAMAI LESTE OESTE

Atuação no desenvolvimento de soluções digitais para apoio à gestão de uma farmácia varejista, com participação ativa nas rotinas operacionais, compras e processos relacionados ao segmento farmacêutico

- Desenvolvi o site institucional da empresa em WordPress, fortalecendo sua presença digital e preparando a plataforma para futuras campanhas de mídia paga.
- Estruturei dashboards gerenciais em Looker Studio integrados via Google Apps Script, transformando dados operacionais em indicadores para apoio às decisões de compras, estoque e encomendas.
- Reestruturei processos de compras e controles internos, propondo melhorias para reposição de estoque e apoio à tomada de decisão.
- Mapeei jornadas, regras de negócio, automações e estruturei o fluxo conversacional de um chatbot para otimizar o atendimento ao cliente.
- Integrei uma automação de e-mail ao site institucional para comunicação automática com novos inscritos na página de ofertas.
- Implantei relatórios gerenciais e controles em planilhas para acompanhamento financeiro e operacional.
- Desenvolvi o guia de tom de voz da marca, padronizando a comunicação entre os diferentes canais de atendimento.
- Otimizei o layout do setor de perfumaria, organizando produtos para melhorar a exposição e facilitar a experiência de compra.

* ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS | MAR.23 ~ JUL.24 AGÊNCIA LA CASA COMUNICAÇÃO

- Gerenciei a operação de contas da Rede Drogamais e lojas associadas, atuando na publicação de campanhas em Meta Ads e na execução dos planos de marketing digital.
- Conduzi o onboarding de novos clientes, integrando contas ao Meta Business Suite e à plataforma da agência, além de prestar suporte durante a implantação da ferramenta.
- Planejei calendários editoriais e redigi conteúdos para redes sociais, atuando em conjunto com a equipe de design na produção das peças.
- Apoiei a padronização da comunicação digital da rede, contribuindo para a consistência da identidade da marca entre diferentes unidades.

IDIOMAS

INGLÊS . Avançado

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

- **Growth Marketing** • Alura (em andamento)
- **Tráfego Pago** • Comunidade Sobral (em andamento)
- **Marketing Digital** • Digital House
- **Google Ads Completo** • Aldeia Coworking
- **Facebook e Instagram Ads** • Aldeia Coworking
- **Marketing de Conteúdo** • Rock Content
- **Branding** • Rock Content
- **Copywriting** • Rock Content

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

TRABALHO VOLUNTÁRIO NA GUATEMALA

MAR.2015 ~ MAIO.2015

Trabalho voluntário com apoio à comunicação digital e atualização do site institucional.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

* MARKETING DIGITAL | FREELANCER MAI.21 ~ MAR.23

- Desenvolvi estratégias de marketing digital para pequenos negócios, alinhando comunicação, identidade visual e planejamento de conteúdo aos objetivos de cada cliente.
- Estruturei a presença digital dos clientes por meio da criação de identidade visual para mídias sociais, templates e materiais gráficos.
- Criei conteúdos para redes sociais, atuando desde o planejamento editorial e redação até o desenvolvimento das peças gráficas e materiais de comunicação.
- Monitorei indicadores de desempenho, principalmente de canais orgânicos, elaborando relatórios mensais com análise de resultados, evolução dos perfis e recomendações de melhoria.

* ANALISTA DE PESQUISA DE MERCADO | SET.20 ~ MAI.21 TRIBUNA DO PARANÁ

- Planejei e acompanhei campanhas em Meta Ads e Google Ads, utilizando dados do Google Analytics para apoiar análises de desempenho e elaboração de relatórios.
- Participei da concepção e estruturação de dois produtos digitais em fase de MVP, colaborando na definição da estratégia de lançamento, comunicação e proposta de valor.
 - **Confraria 041:** Apoiei a definição do escopo do produto, estrutura de assinaturas, precificação, benefícios, campanhas de lançamento e estratégias de fidelização.
 - **Tribuna Profissões:** Colaborei na estruturação do projeto, contribuindo para definição da comunicação, estratégia de divulgação e posicionamento.
- Gerenciei disparos semanais de e-mail marketing utilizando Salesforce Marketing Cloud, realizando segmentação de listas e garantindo a comunicação recorrente com leitores.
- Estruturei fluxos internos que contribuíram para melhoria da organização dos processos e da colaboração entre equipes.

* ANALISTA DE MARKETING | NOV.19 ~ SET.20 ASSISTENTE DE VENDAS | MAI.17 ~ JAN.20 SOFTSELL

- Evolui da área comercial para o Marketing Digital, participando da estruturação do primeiro setor de marketing da empresa.
- Planejei e executei campanhas em Google Ads e Meta Ads para divulgação dos treinamentos e geração de oportunidades comerciais.
- Desenvolvi campanhas de e-mail marketing e fluxos automatizados utilizando RD Station para relacionamento e nutrição de contatos.
- Produzi conteúdos para redes sociais, blog e landing pages, apoiando estratégias de atração e conversão.
- Contribuí para a consolidação da operação de marketing digital, apoiando a implementação de novos processos, ferramentas e estratégias de comunicação.